

EL AUDIOVISUAL EN LA UNIÓN EUROPEA: NUEVAS PERSPECTIVAS

	<u>Págs.</u>
• <i>Presentación</i> . Enrique Linde Paniagua	15
• <i>Pluralismo, concentración y libertad de los medios de comunicación en la Unión Europea</i> . José María Vidal Beltrán.....	17
• <i>La regulación de contenidos en la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual y su transposición en España</i> . Emilio Guichot Reina.....	65
• <i>La financiación de las televisiones públicas a la luz del Derecho europeo de la competencia</i> . Sara Medina González	115
• <i>Crisis y transformación del modelo de televisión autonómica en España en el contexto europeo</i> . Andrés Boix Palop	149
• <i>Las mutaciones del régimen jurídico de la televisión pública estatal y su incompatibilidad con el Derecho de la Unión Europea</i> . Enrique Linde Paniagua	183

GLOBALIZACIÓN Y CALIDAD TURÍSTICA EN EUROPA

	<u>Págs.</u>
• <i>Gastronomía y calidad en una Europa globalizada.</i> Francisco Javier Aragón Cánovas	203
• <i>¿Qué modelo de turismo sostenible queremos en Europa para el siglo XXI: preservación o desarrollo?</i> Javier de Esteban Curiel	235
• <i>Directiva de Servicios y Turismo: el nuevo régimen de acceso y prestación de los servicios turísticos y su contribución al incremento de la calidad turística.</i> José Manuel Pérez Fernández.....	257
• <i>Las marcas turísticas como factor de calidad en Europa.</i> Pilar Celma Alonso	319
• <i>El valor de lo intangible y armonizado en la calidad turística europea.</i> Carmen Fernández Rodríguez	343
• <i>Globalización y calidad turística: la respuesta de la Unión Europea y su inclusión en la planificación territorial y turística española.</i> Martín María Razquín Lizarraga	373